



# Marcas y precios en el mercado 2021-2022

Alejandro Montufar Helu

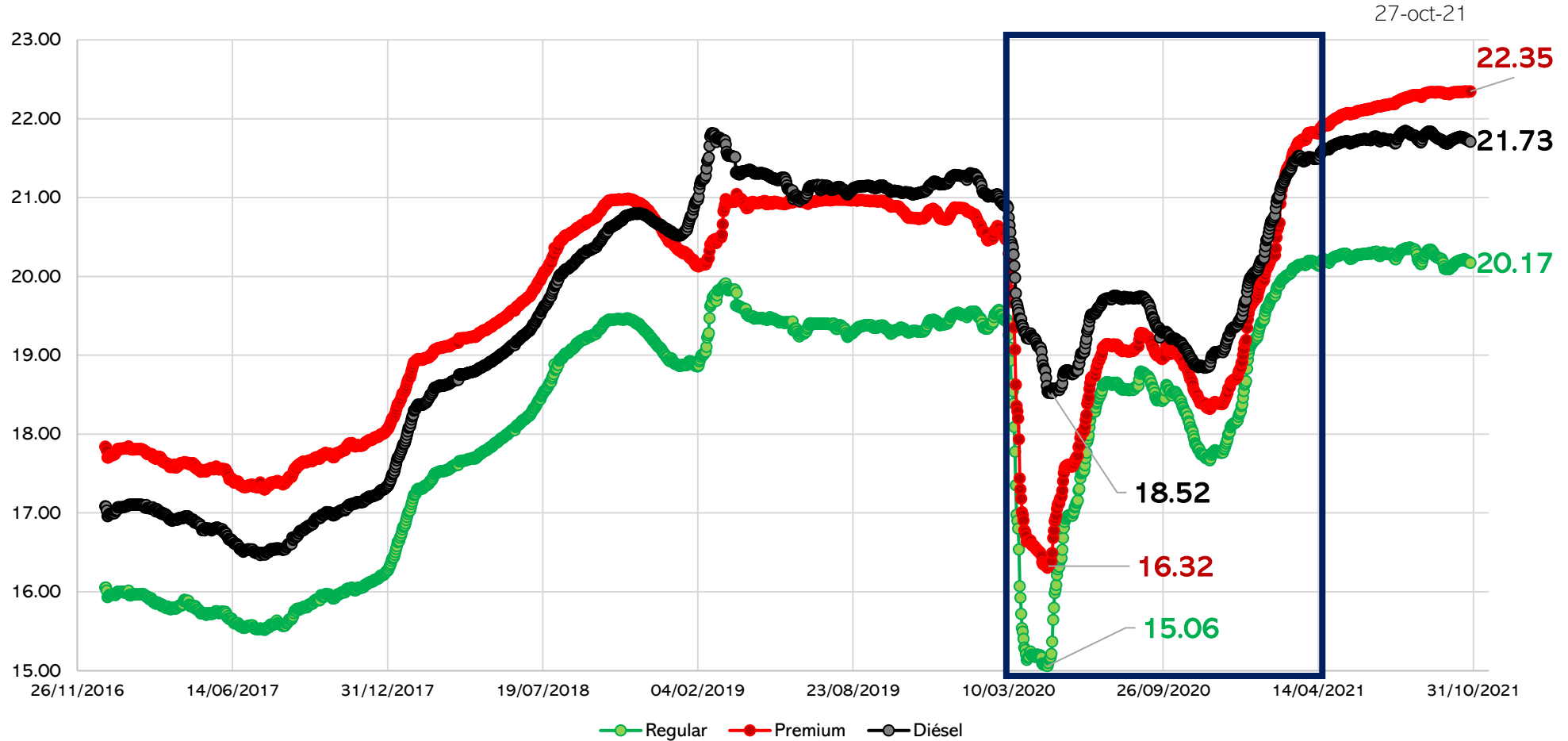
# Índice

- 1.- Precios
- 2.- Marcas de combustible e imágenes comerciales

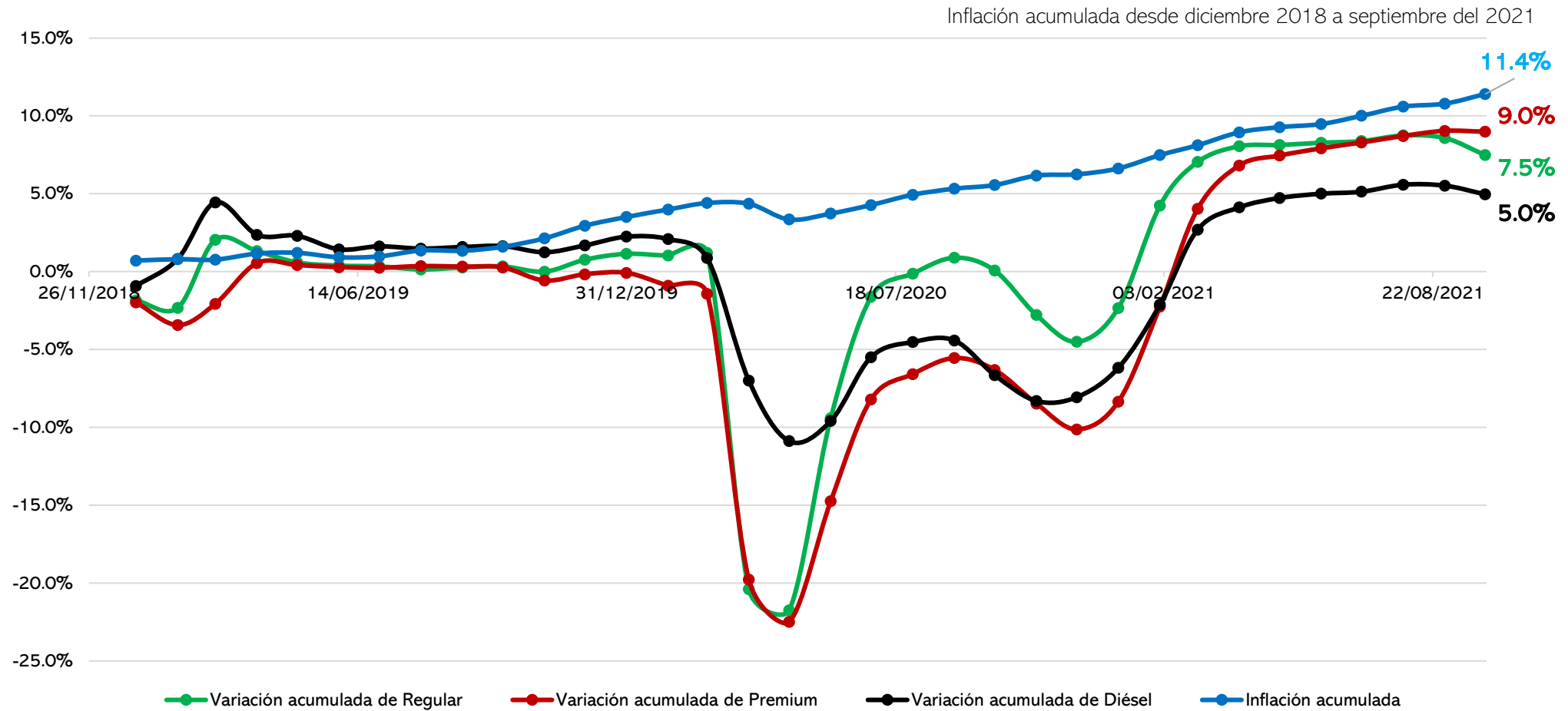
# Precios

## 1.- Precios

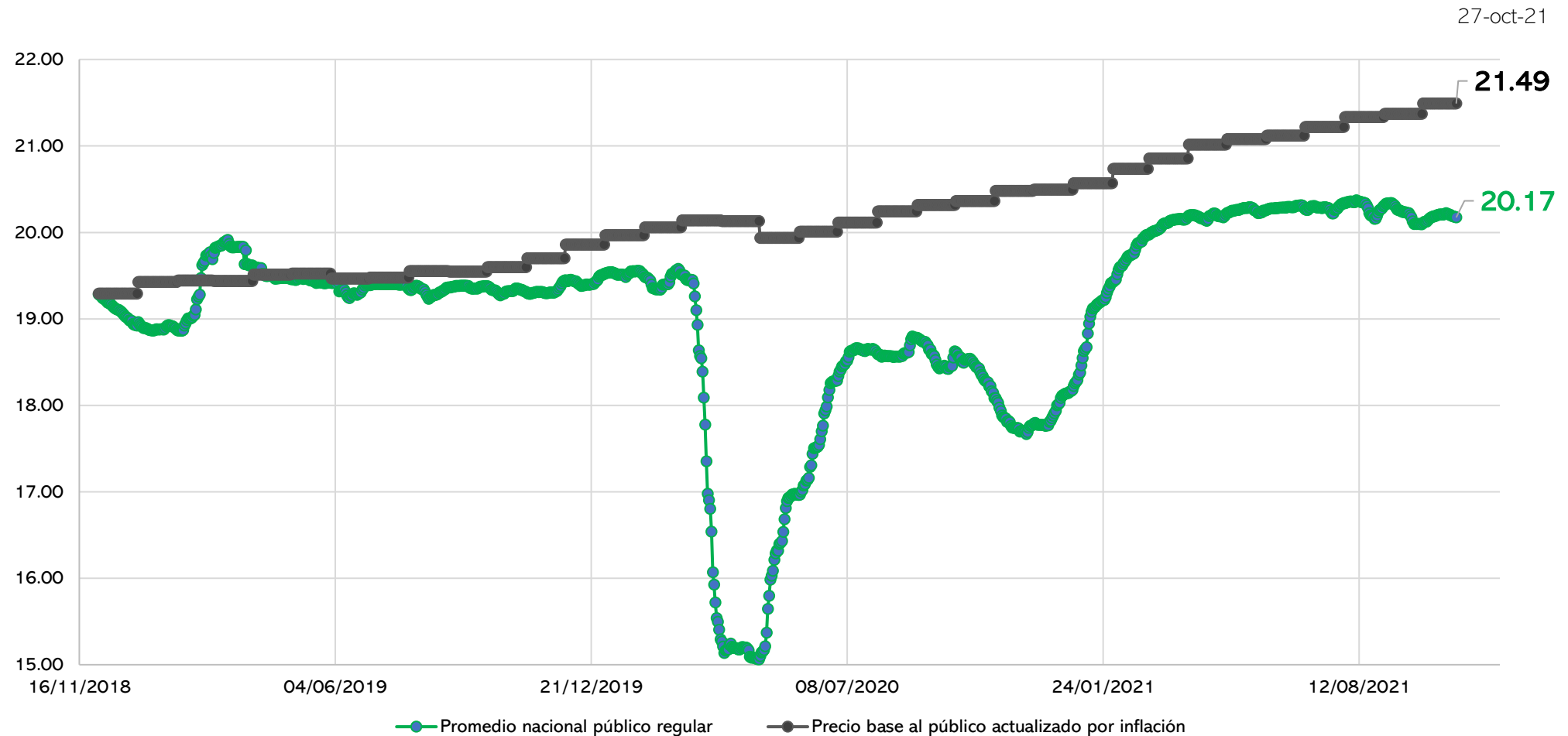
# Precios/precios al público a nivel nacional



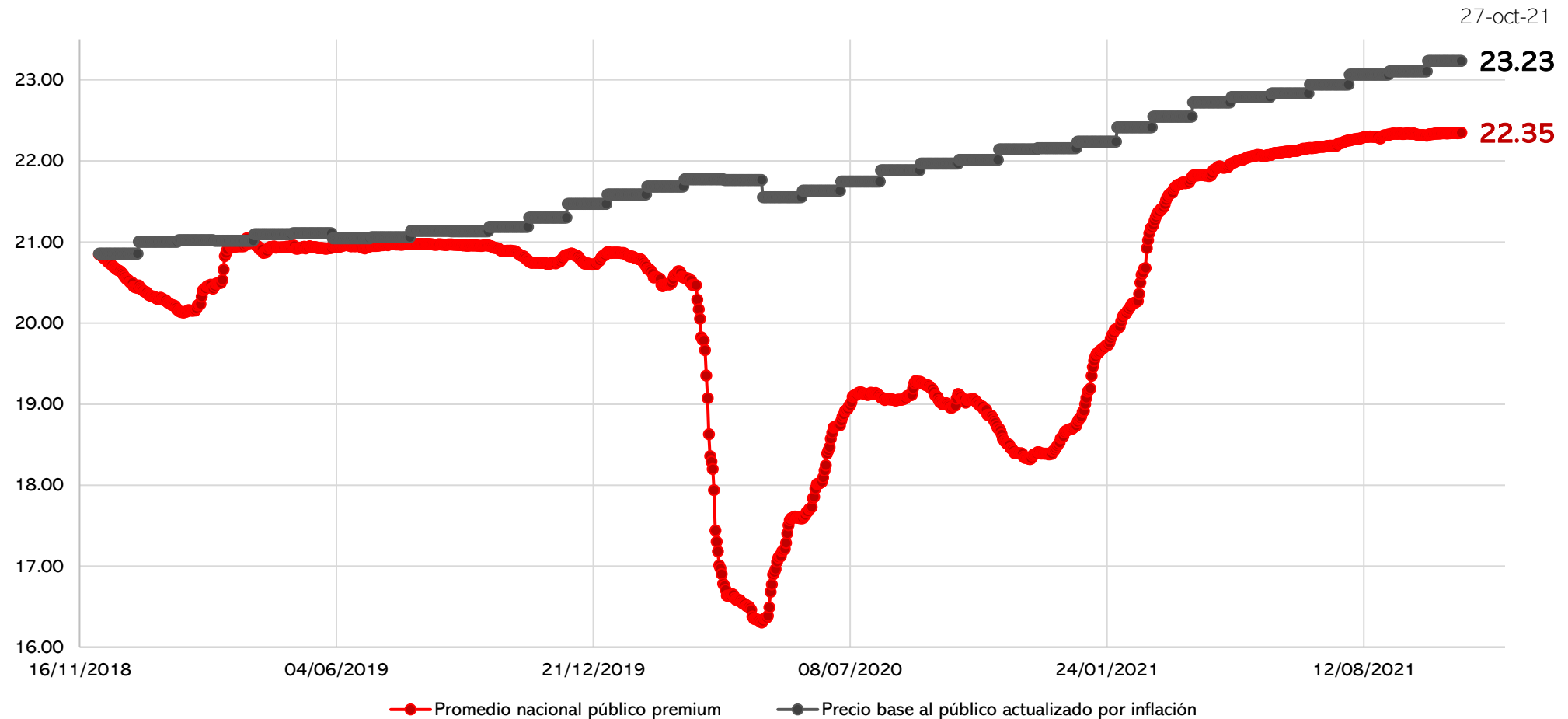
# Precios/precios al público a nivel nacional/inflación vs. crecimiento



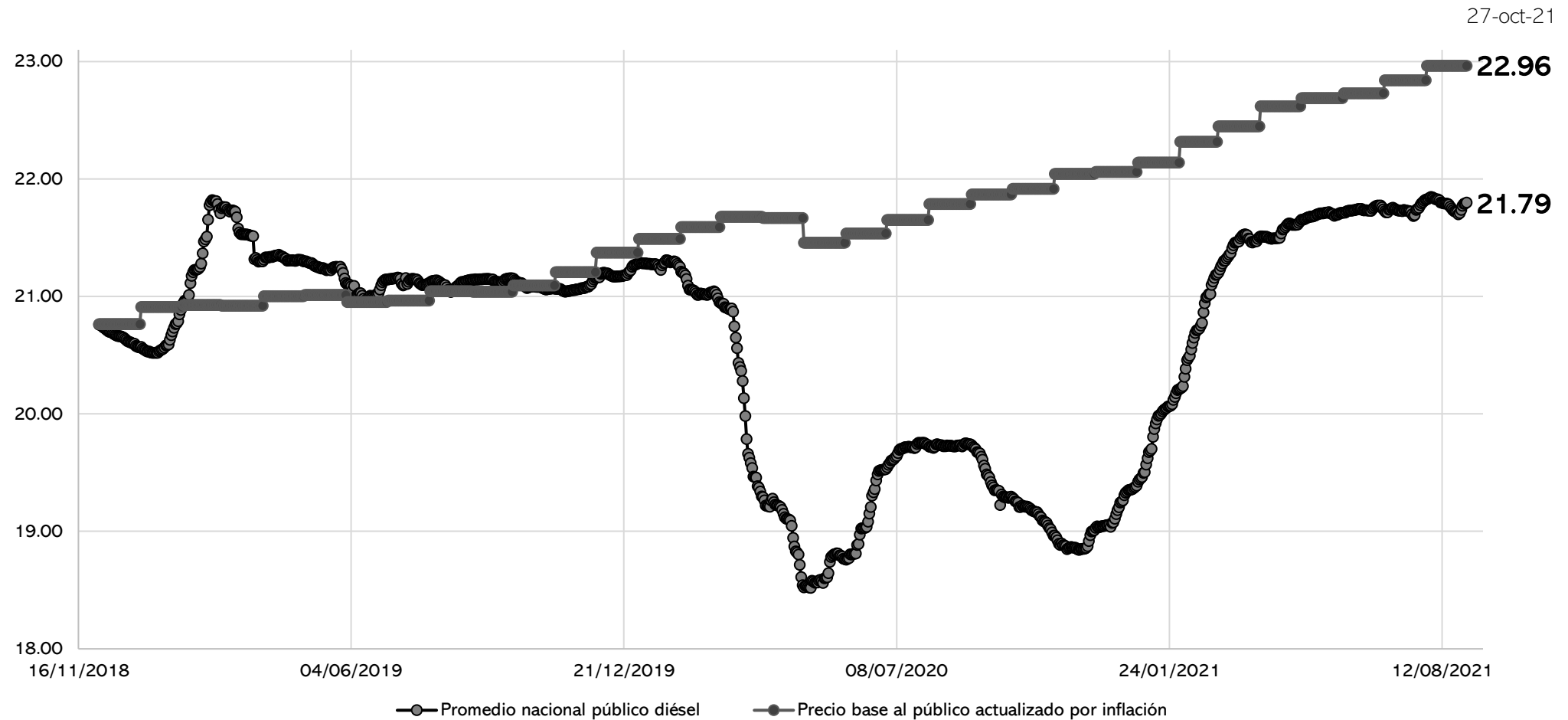
# Precios/precios al público a nivel nacional/gasolina regular vs. precio ajustado por inflación



# Precios/precios al público a nivel nacional/gasolina premium vs. precio ajustado por inflación

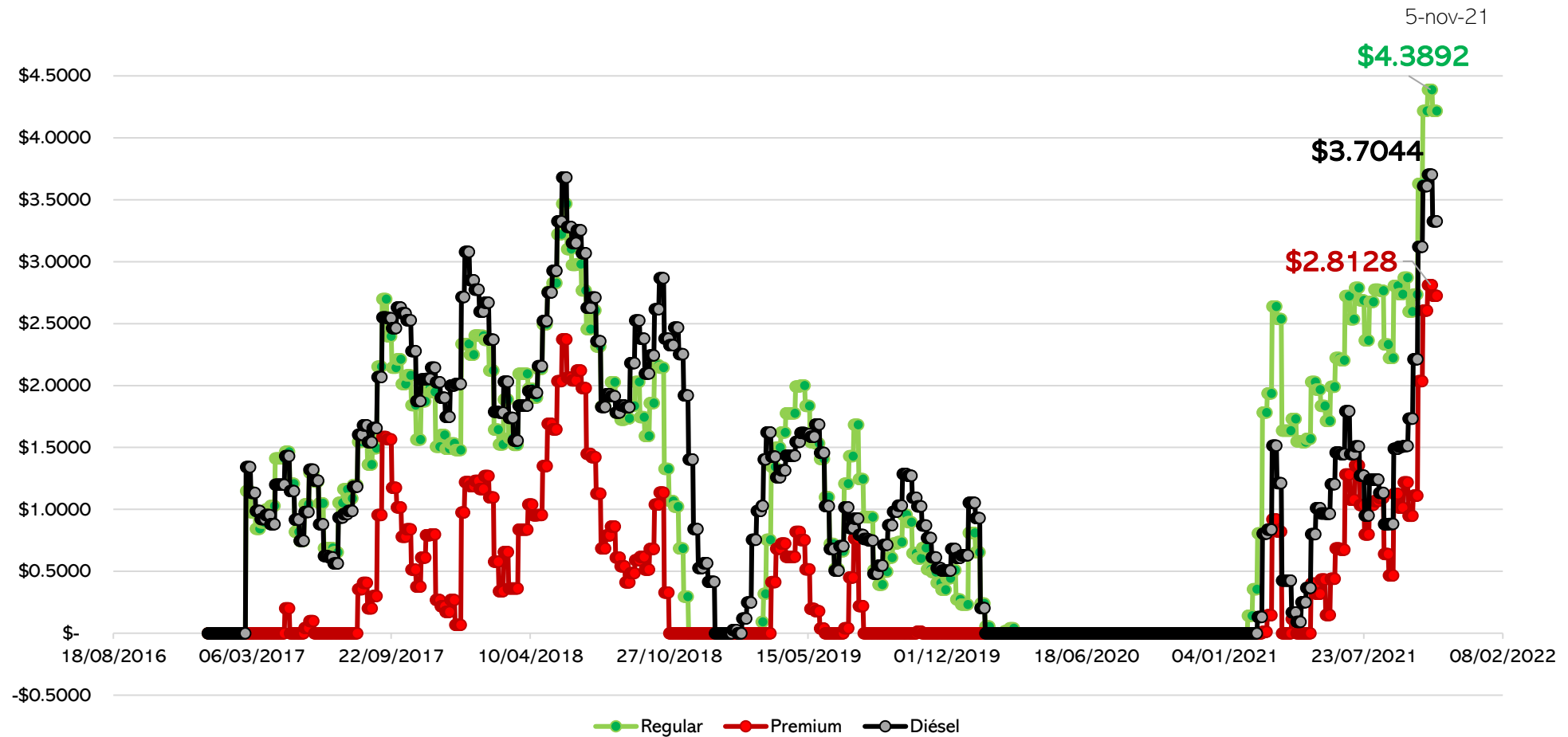


# Precios/precios al público a nivel nacional/diésel vs. precio ajustado por inflación

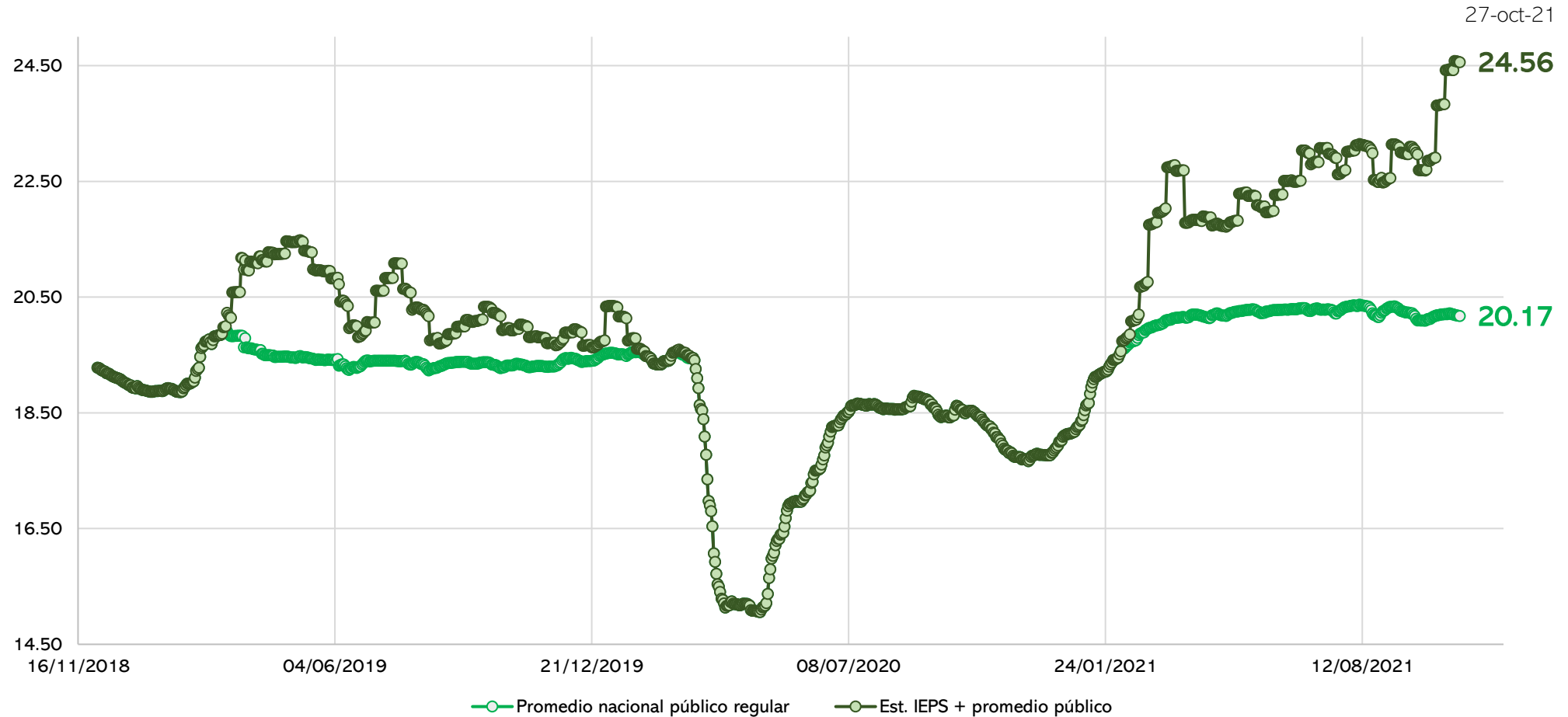




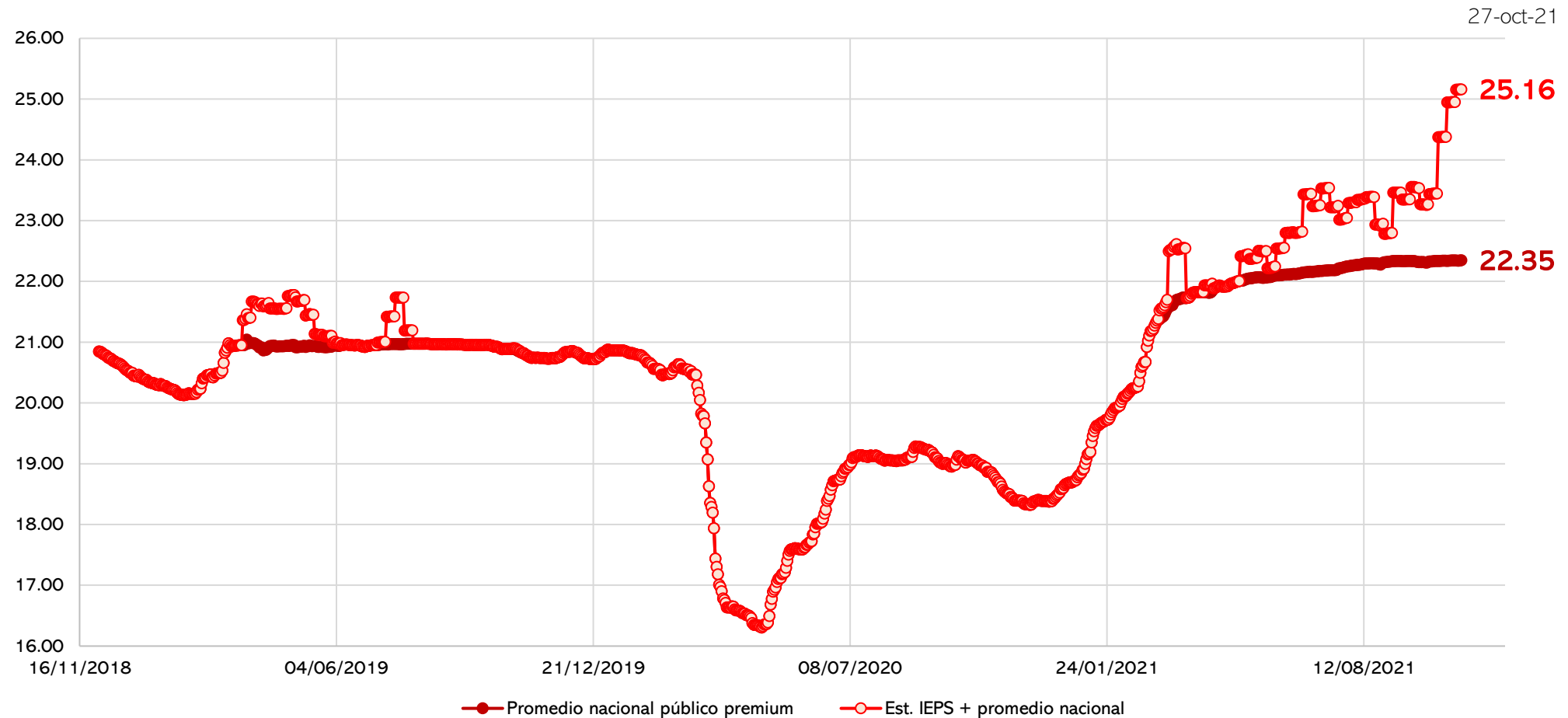
# Precios/precios al público a nivel nacional/estímulos fiscales



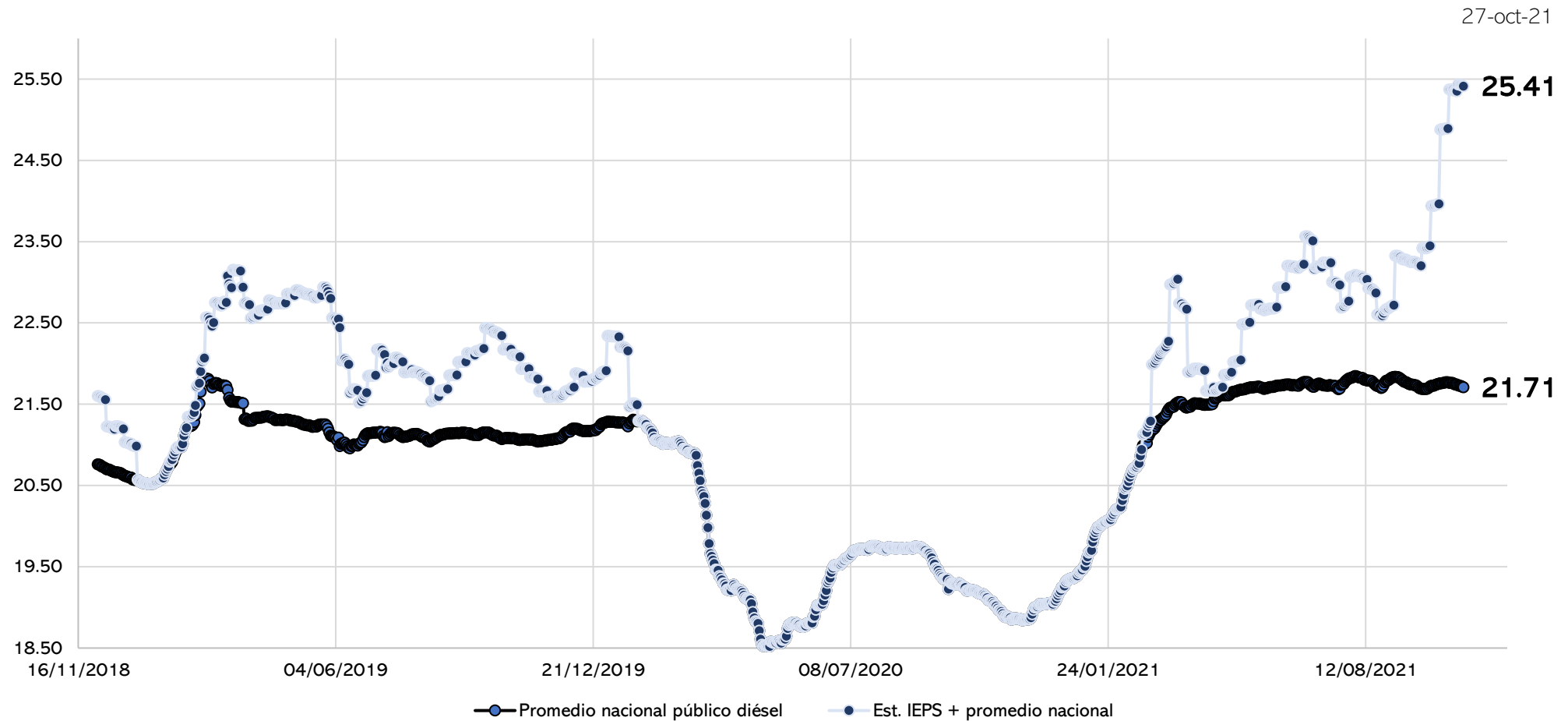
# Precios/precios al público a nivel nacional/gasolina regular sin estímulos



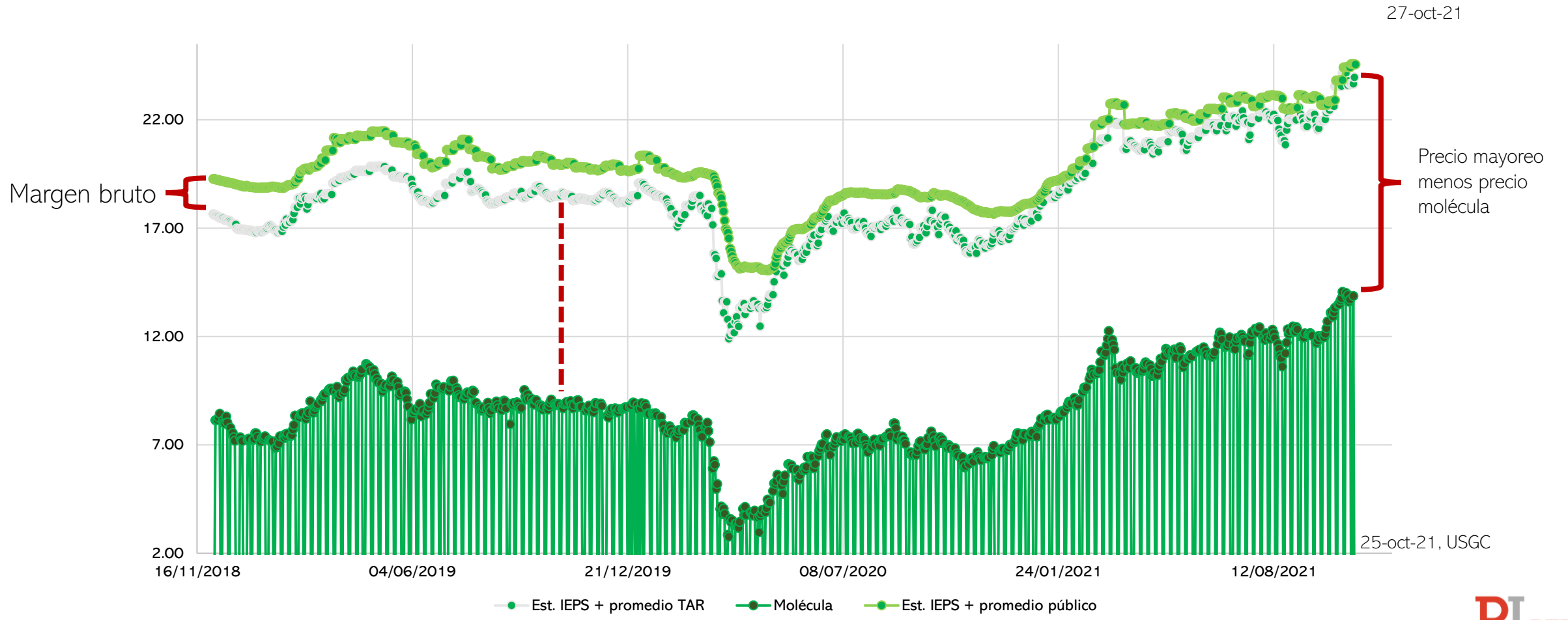
# Precios/precios al público a nivel nacional/gasolina premium sin estímulos



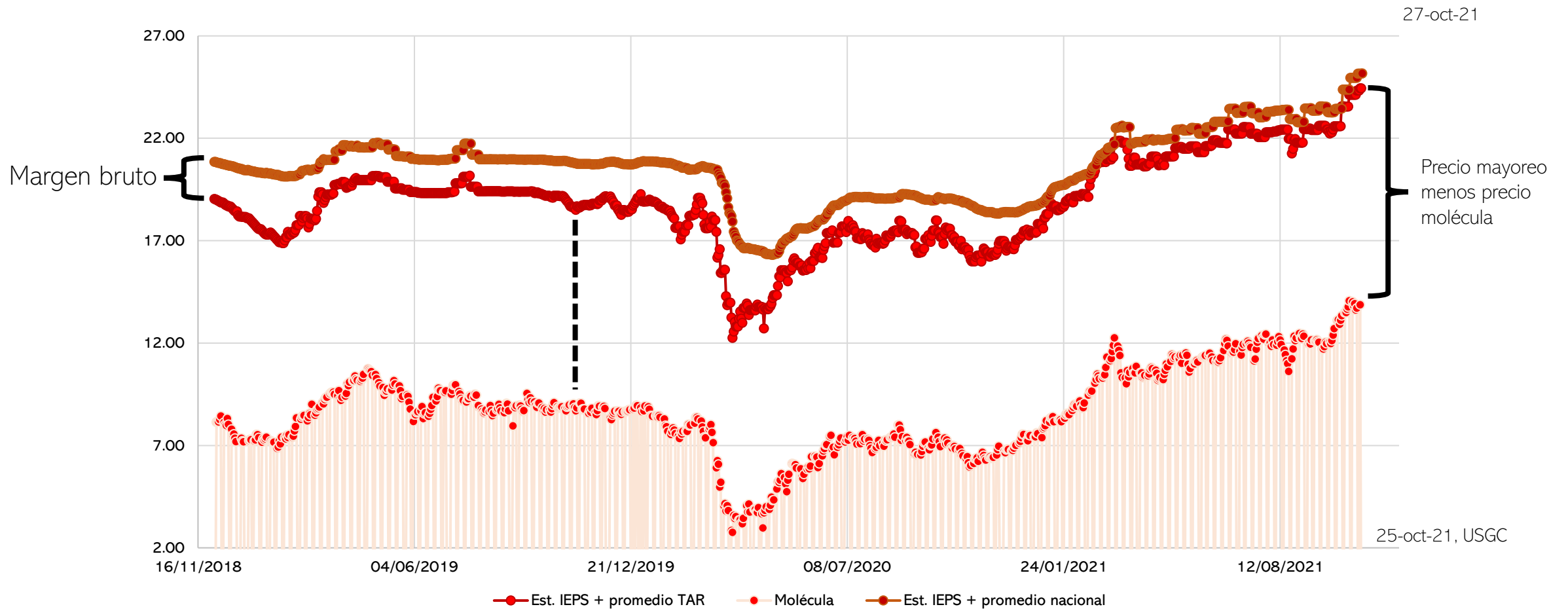
# Precios/precios al público a nivel nacional/diésel sin estímulos



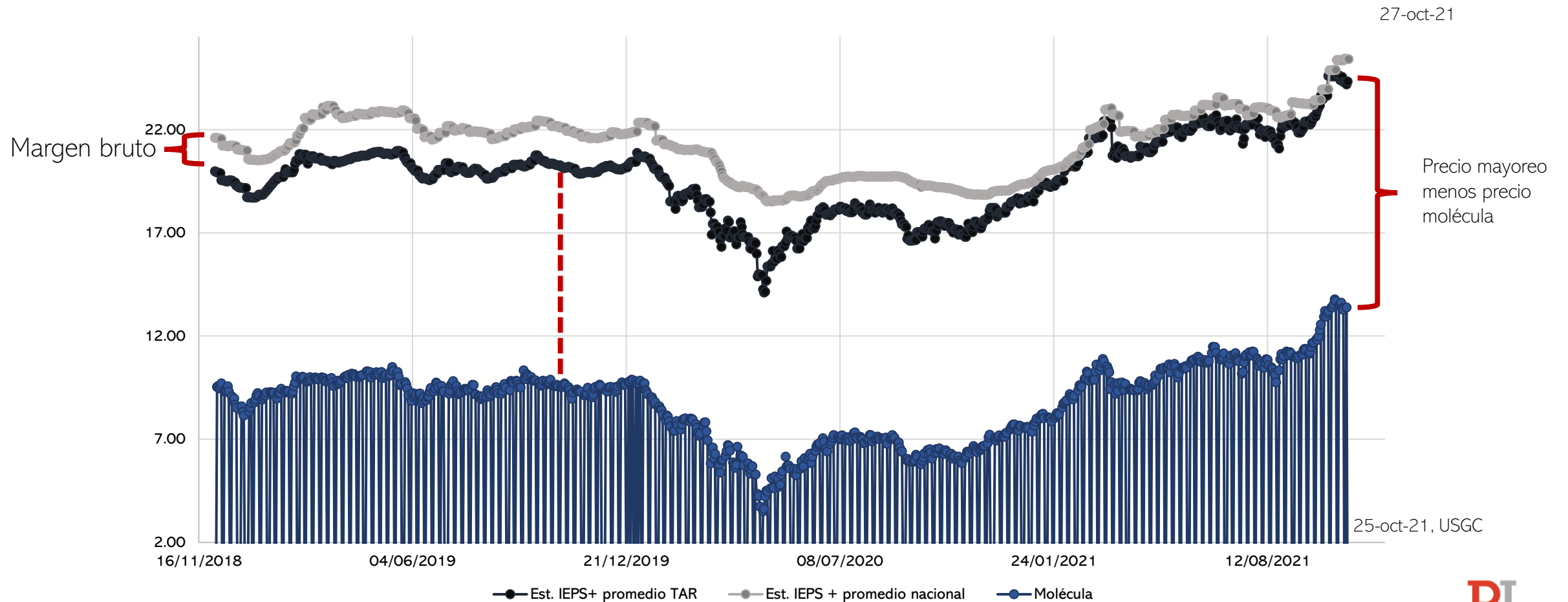
# Precios/precios al público a nivel nacional/precio internacional de gasolina regular



# Precios/precios al público a nivel nacional/precio internacional de gasolina premium



# Precios/precios al público a nivel nacional/precio internacional de diésel

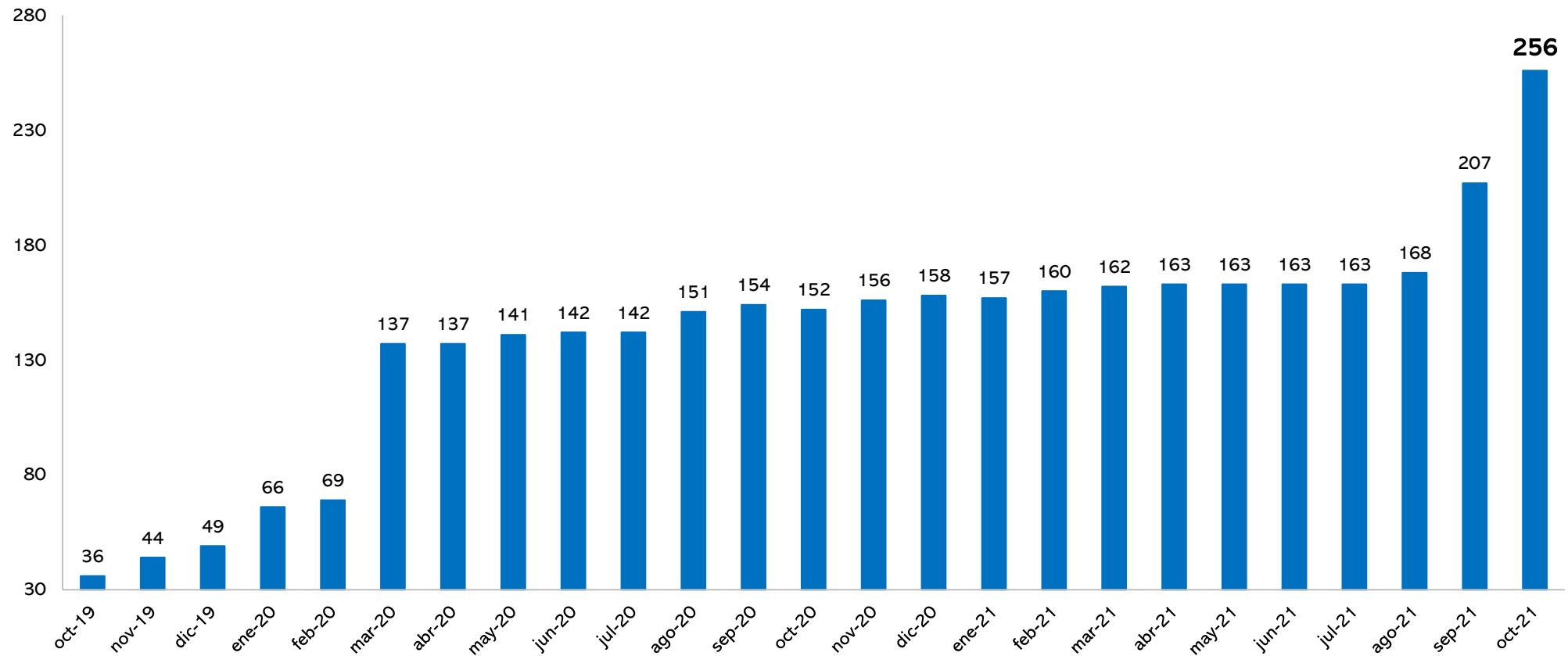


# Marcas de combustible e imágenes comerciales

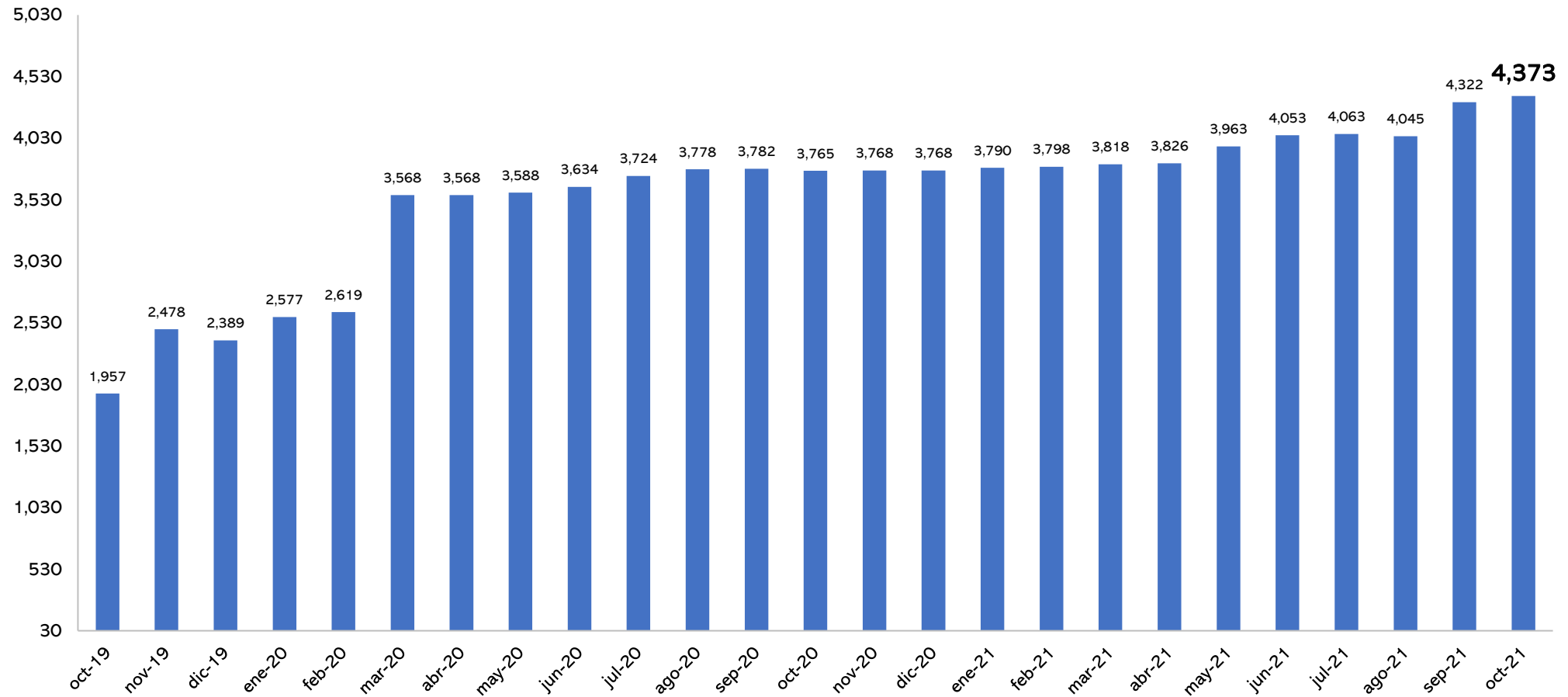
## 2.- Marcas de combustible e imágenes comerciales



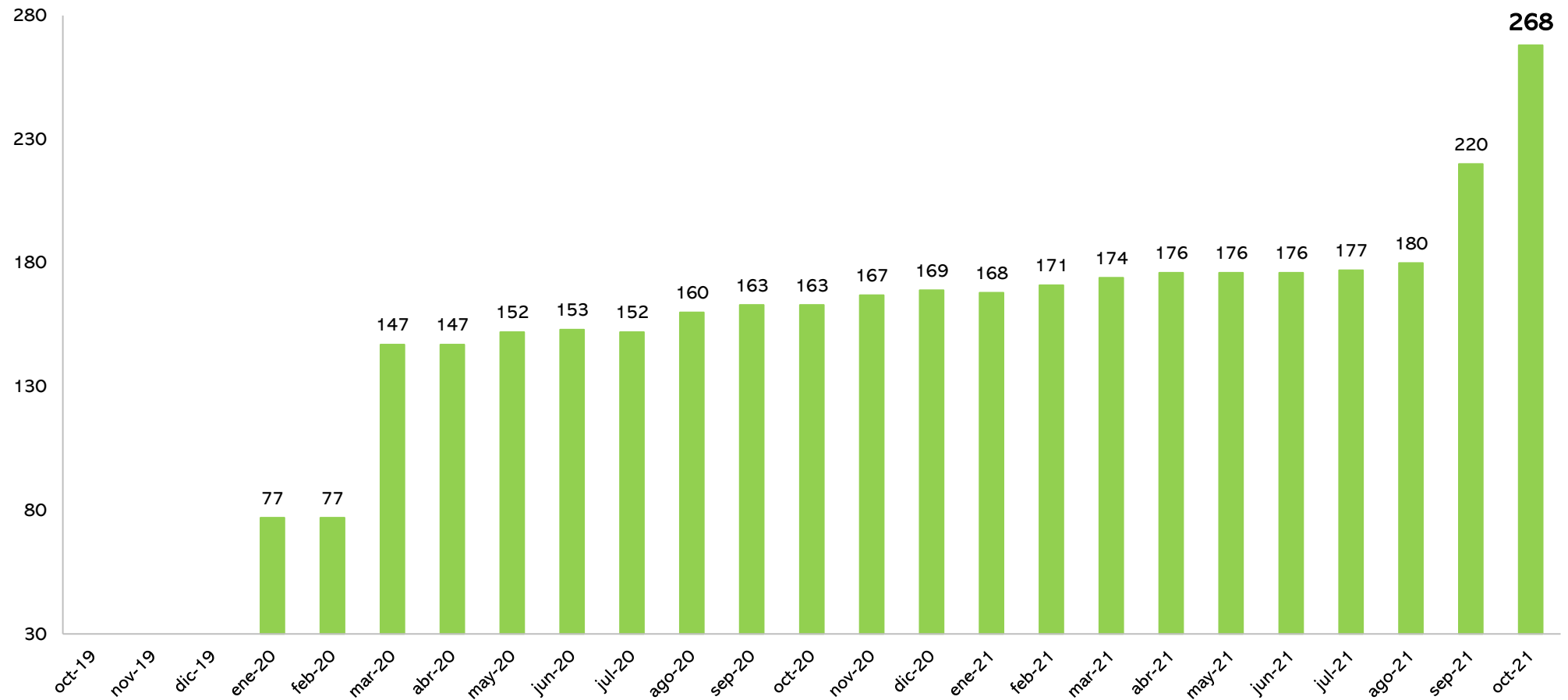
# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/marcas distintas de Pemex



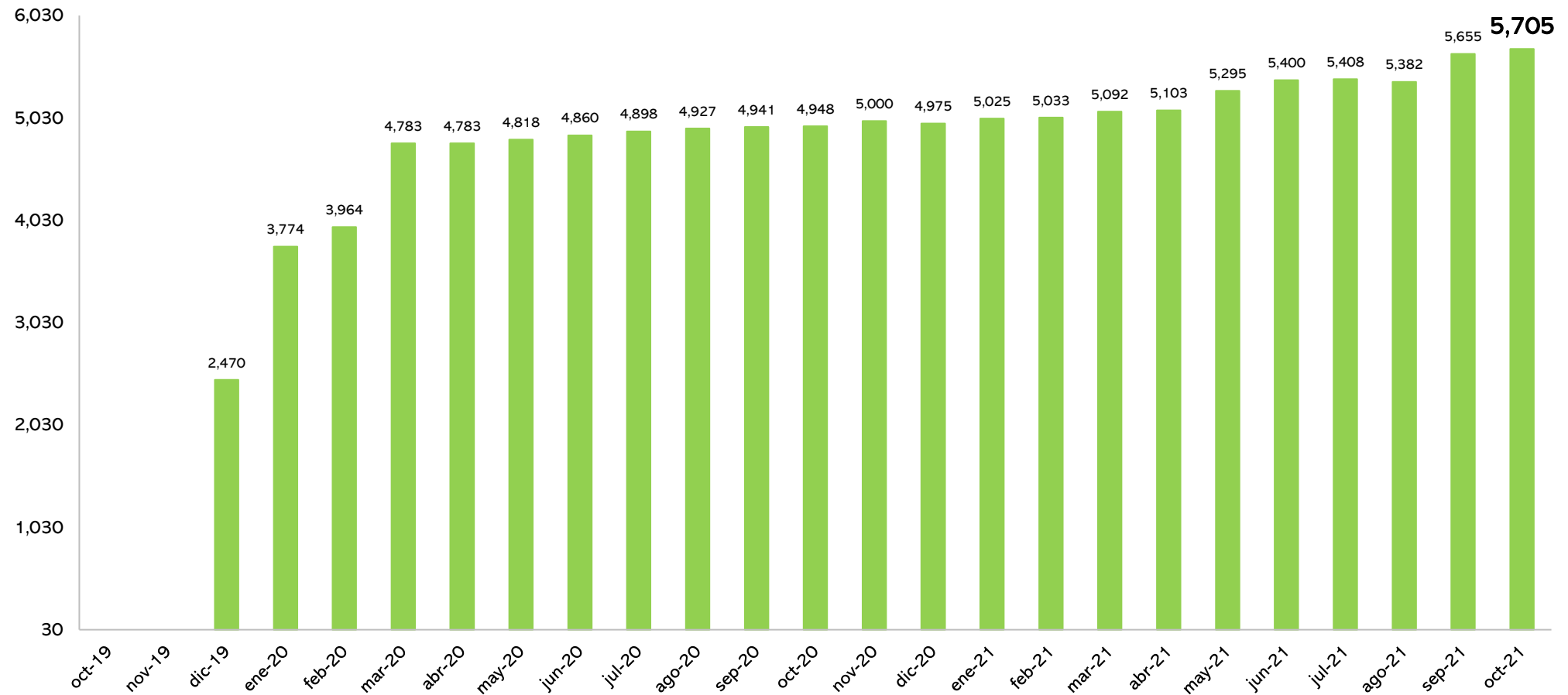
# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/ES con marcas distintas de Pemex



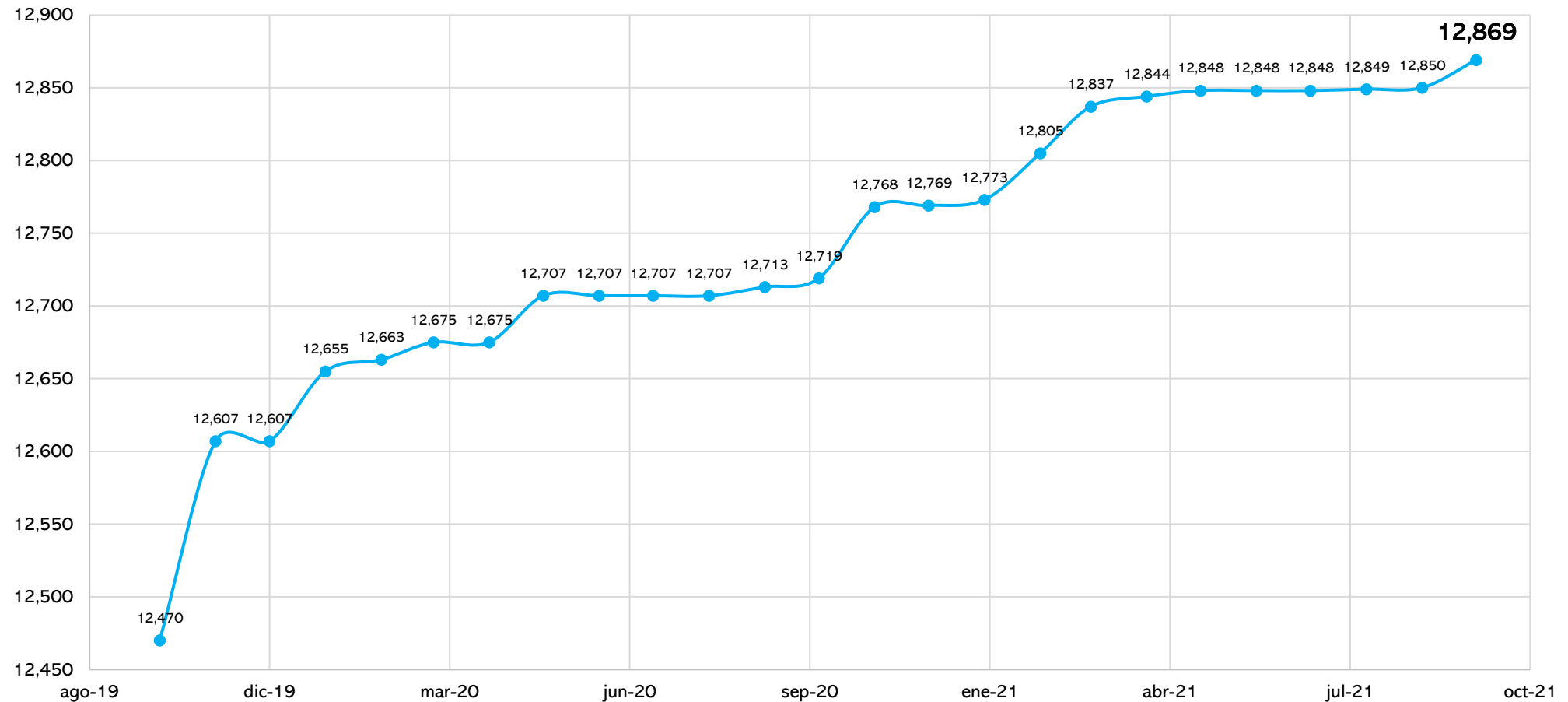
# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/imágenes distintas de Pemex



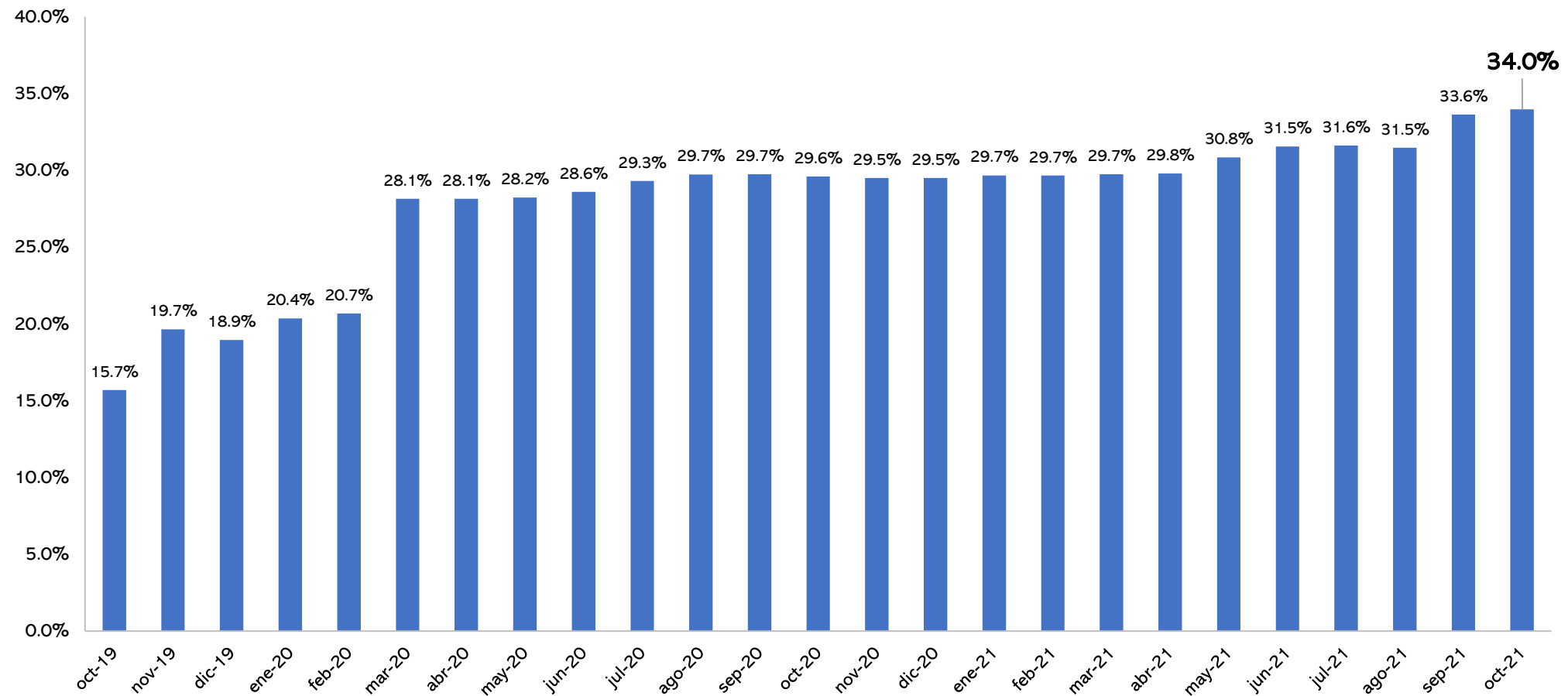
# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/ES con imágenes distintas de Pemex



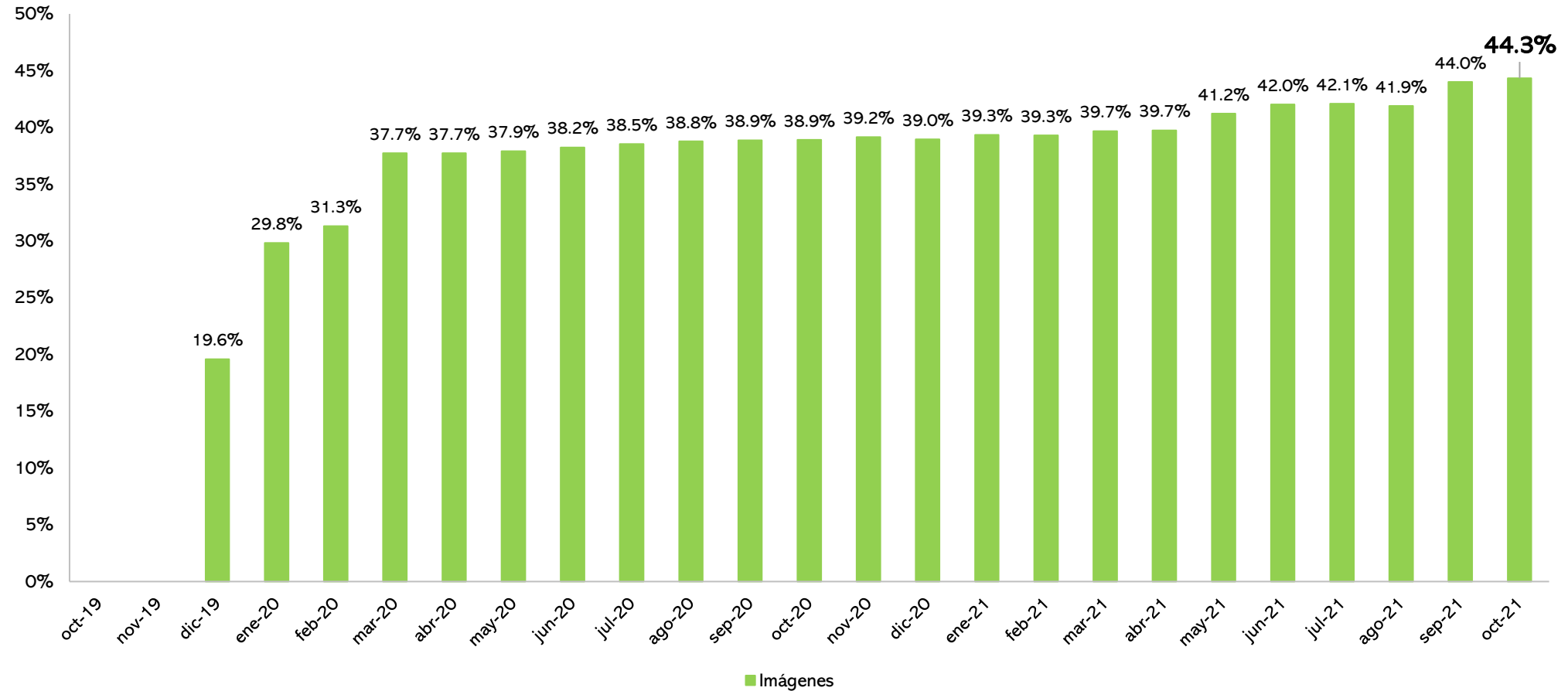
# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/crecimiento de permisos de ES



# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021 /% de ES con marcas distintas de Pemex



# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/% ES con imágenes distintas de Pemex





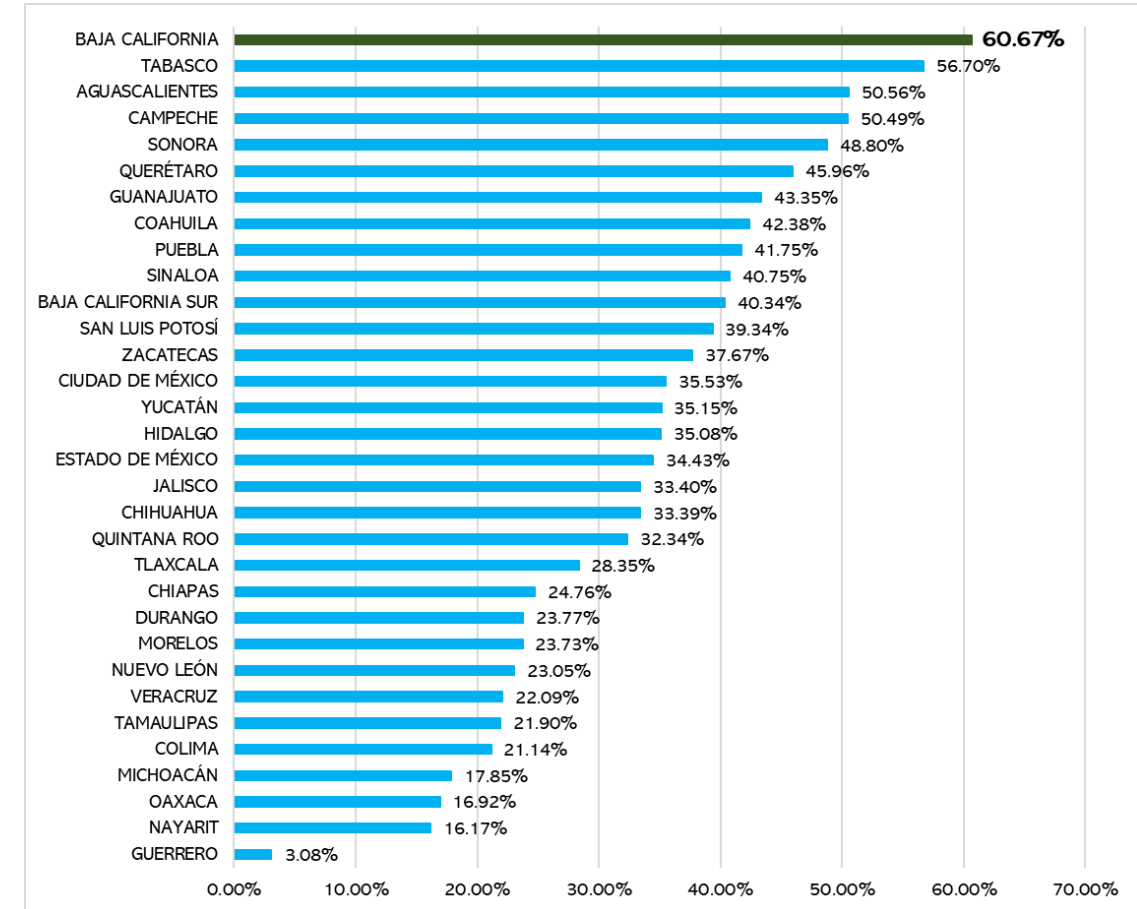
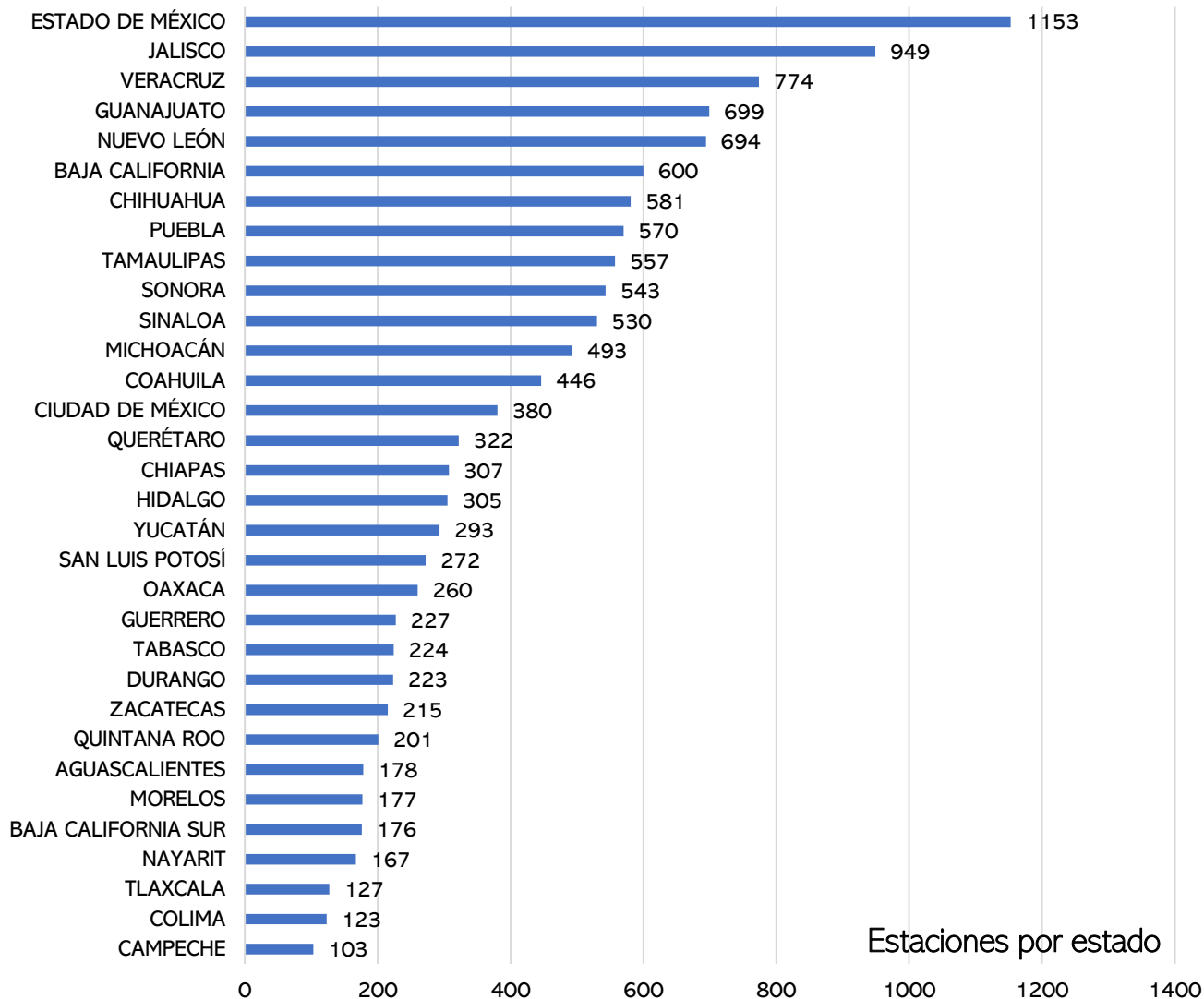
# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/269 imágenes comerciales en México



Corte al 30 de octubre del 2021  
Considerando PEMEX

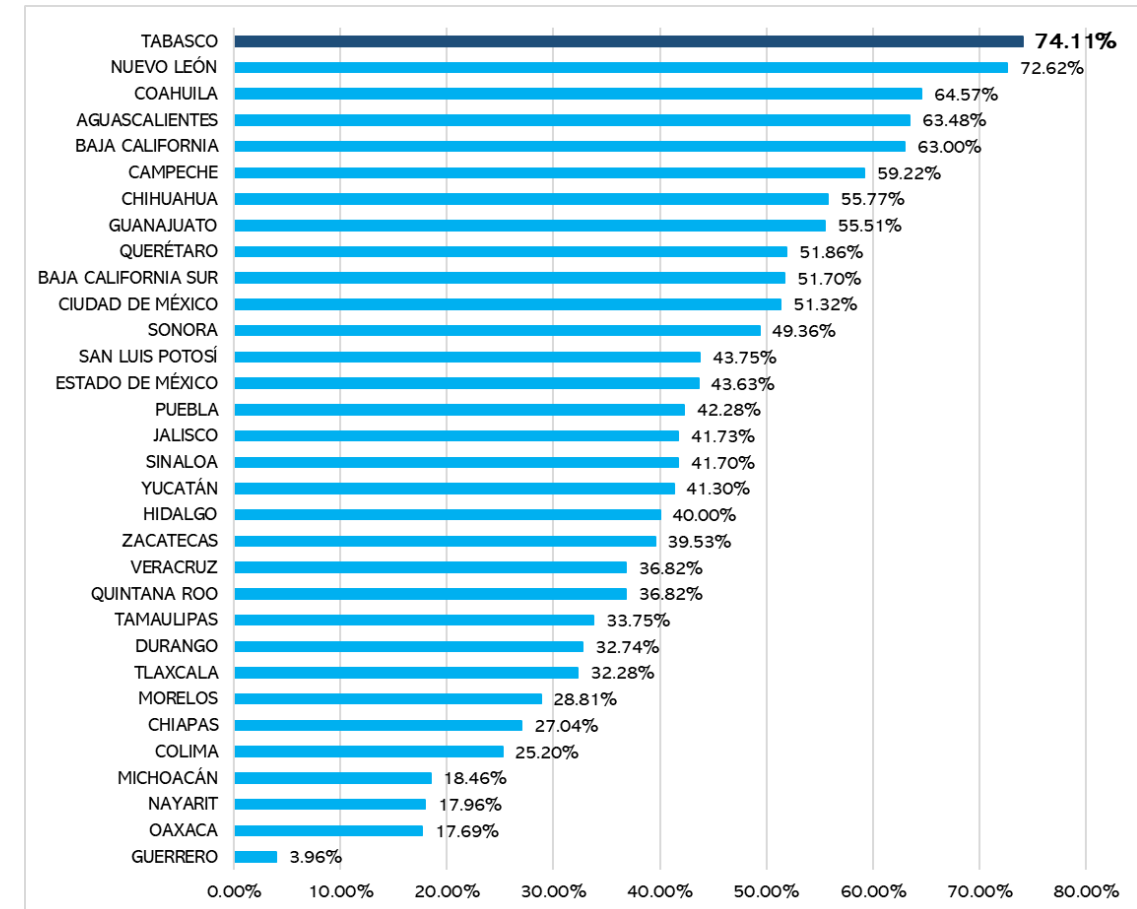
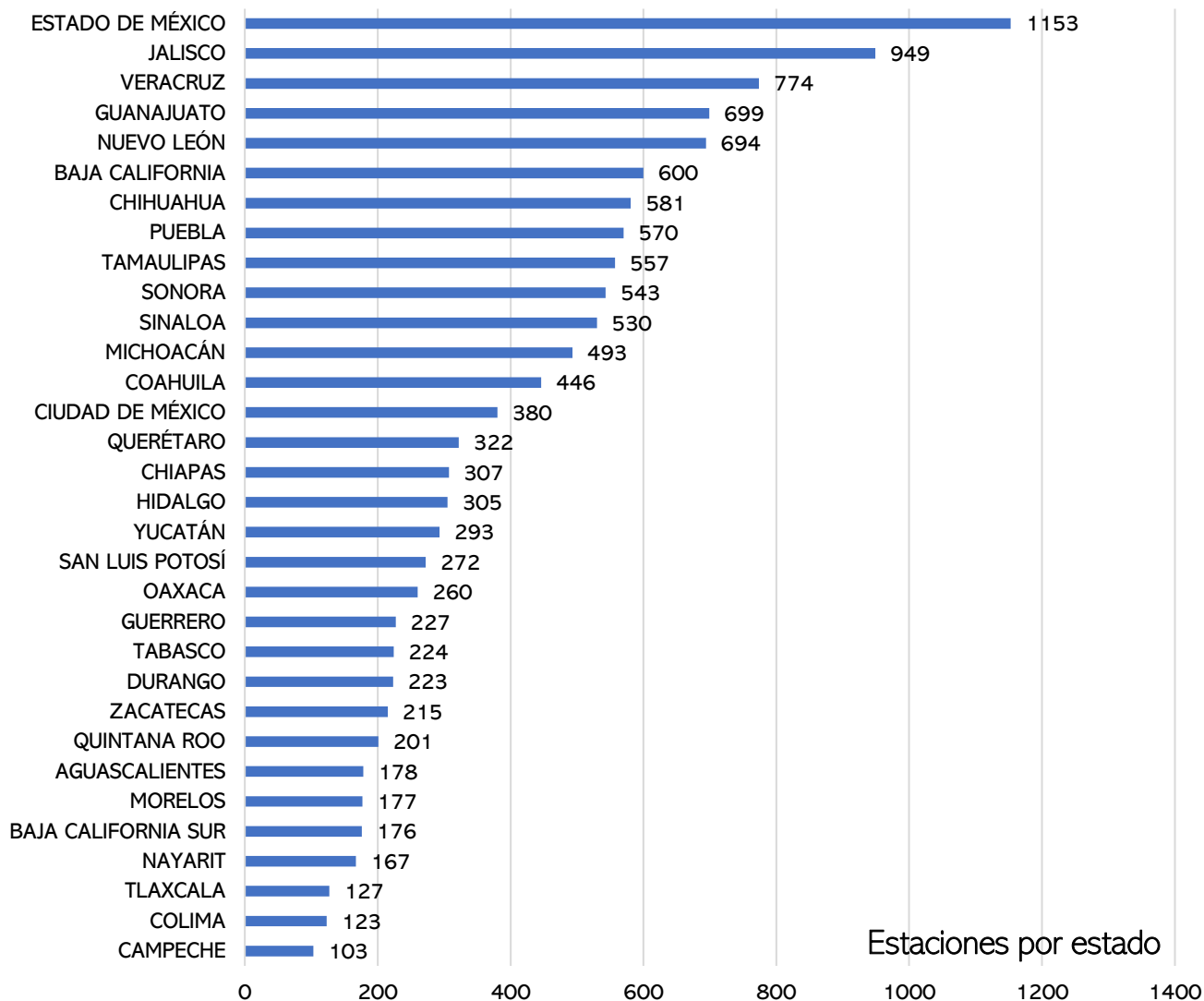


# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/ % de marcas distintas de Pemex a nivel estatal



Corte al 30 de octubre del 2021

# Marcas e imágenes/evolución 2019-2021 /% de imágenes distintas a Pemex a nivel estatal



## Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/dinamismo

- 1.- 43 estaciones sin marca ni imagen establecida (genéricos o en proceso de cambio).
- 2.- GIEs con marca propia, PEMEX y otra franquicia.
- 3.- GIEs con 2 (dos) marcas independientes.
- 4.- GIEs con imagen comercial propia vendiendo marca Pemex.
- 5.- GIEs con imagen comercial propia regresando a imagen Pemex.

## Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/dinamismo

- 6.- Cambios de Pemex a otra franquicia a marca independiente.
- 7.- Cambios de Pemex a marca independiente a otra franquicia.
- 8.- Cambios de Pemex a otra franquicia a otra franquicia.
- 9.- Cambios de Pemex a marca independiente a otra marca independiente.
- 10.- Cambios de Pemex a marca independiente a Pemex.

## Marcas e imágenes/evolución 2019-2021/dinamismo

- 11.- Cambios de Pemex a otra franquicia a Pemex.
- 12.- Estaciones con biocombustible y estaciones ofertando bio-aditivos.
- 13.- 8 (ocho) marcas que nacieron y ya no están en uso.

# Conclusiones

1.- El sector gasolinero se ha comportado de manera prudente traspasando los ahorros fiscales implementados por el gobierno federal, así como ha transmitido las disminuciones en los precios internacionales a los consumidores.

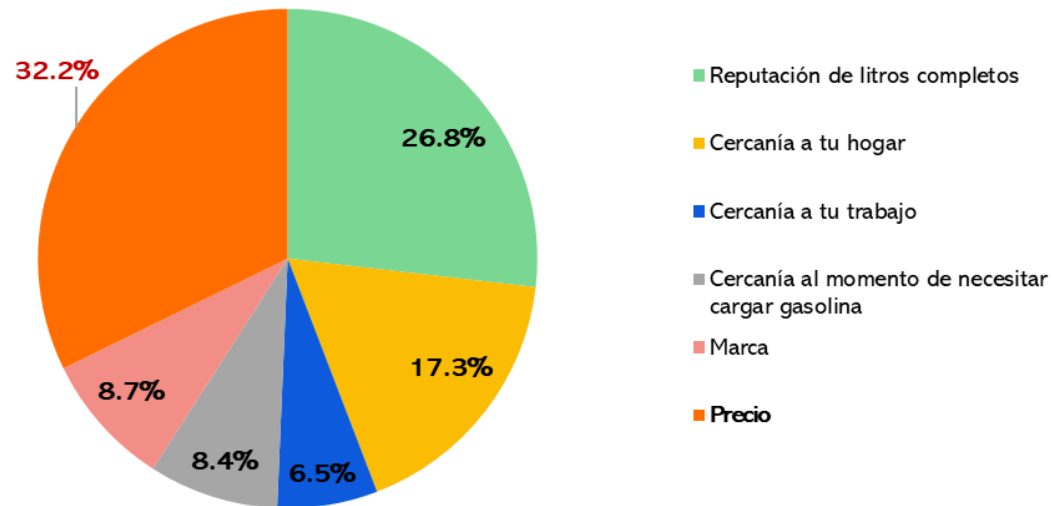
2.- La competencia en el sector de expendio presenta un gran dinamismo, como puede comprobarse con el número creciente de marcas e imágenes comerciales, así como los diversos cambios de bandera que se llevan a cabo.

## ¿Qué esperamos para la primera mitad del 2022?

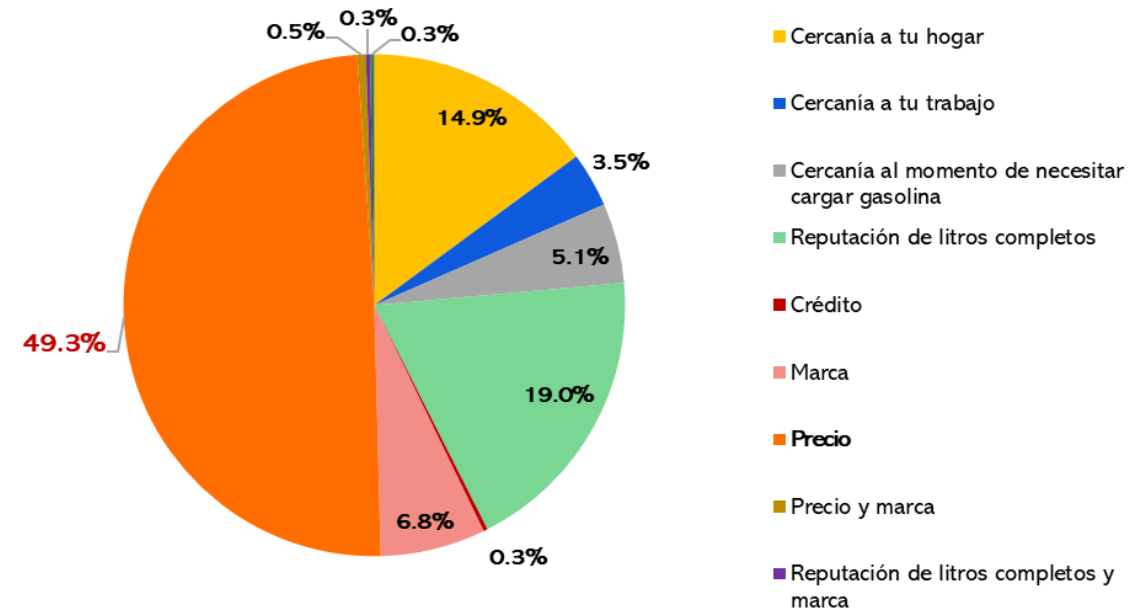
- 1.- Persista la competencia y el dinamismo en las marcas e imágenes comerciales.
- 2.- Los precios internacionales no disminuyan a niveles pre-pandémicos.
- 3.- Se mantengan los estímulos fiscales en valores máximos.

# Corolario: Encuesta (Octubre 2021)/Dinámica del consumidor de gasolina en pandemia

Antes de la pandemia, ¿cuál era el factor más importante para que decidieras dónde repostar?



Durante la pandemia, ¿cuál ha sido el factor más importante para decidir dónde cargar gasolina?

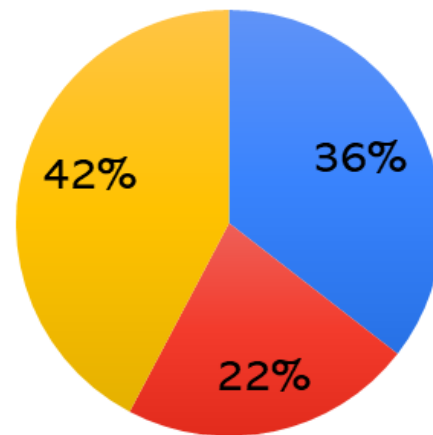


El precio sigue siendo la razón número 1 para decidir dónde cargar gasolina; sin embargo, a raíz de la pandemia, dicho factor se volvió más importante en vs. de la marca y la cercanía.



## Corolario: Encuesta (Octubre 2021)/Dinámica del consumidor de gasolina en pandemia

¿Prefieres pagar más por el litro de gasolina cuando es tu marca favorita de gasolina?



■ No estoy dispuesto a pagar más ■ Si estoy dispuesto a pagar más ■ No tengo una marca favorita

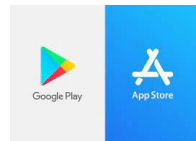
# Manual Regulatorio para expendio al público de gasolinas y diésel en México



- 1.- Concentra en un mismo documento la regulación del sector energético más relevante a nivel federal aplicable a las estaciones de servicio.
- 2.- Explica todo lo necesario para que el mismo empresario gasolinero desarrolle su unidad de negocio y conozca, gestione, coordine y supervise el cumplimiento regulatorio de ésta.

**Consúltalo gratuitamente** en nuestro sitio web, a partir del 8 de noviembre de 2021: [petrointelligence.com](http://petrointelligence.com)

A partir del 15 de noviembre, estarán disponibles *apps* en iOS y Android para su consulta



**Comentarios y preguntas:**  
Alejandro Montufar Helu  
[amontufarhelu@petrointelligence.com](mailto:amontufarhelu@petrointelligence.com)