



Alejandro Montufar Helu

CEO de *PETROIntelligence*
amontufarhelu@PETROIntelligence.com

Mercado gasolinero

EL MONITOREO DE PRECIOS Y SU IMPORTANCIA PARA LAS ESTRATEGIAS DE *PRICING*

Desde marzo del 2020 hemos sido testigos de cómo los precios de mayoreo y los de las estaciones de servicio han tenido cambios importantes (ver figuras 1 y 2).

Dichas variaciones han tenido como razón principal las interrupciones provocadas por la COVID-19 en la demanda de bienes y servicios.

No obstante, otros factores han generado volatilidad en los precios, como la tormenta invernal en Texas, principal punto de importación de gasolinas y diésel a nuestro país; los ataques a instalaciones petroleras en Arabia Saudita y el bloqueo del Canal de Suez, uno de los puntos más importantes para el comercio internacional de petrolíferos.

Aunque estos eventos parecieran temporales, lo cierto es que el mercado gasolinero se caracteriza por presentar un gran dinamismo, lo que se traduce en una persistente volatilidad en los precios.

El monitoreo permite conocer de manera previa si el proveedor estará aumentando o disminuyendo sus precios en los próximos días.

Este dinamismo hace necesario el monitoreo de precios a fin de tomar las decisiones adecuadas en el momento correcto en cuanto al suministro de combustible y la competencia entre las estaciones de servicio.

FIGURA 1

Precios de mayoreo de PEMEX – promedio nacional

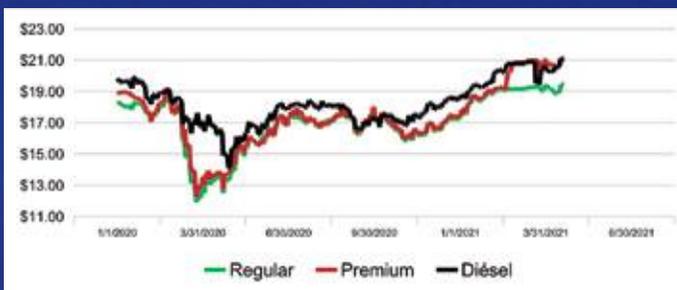
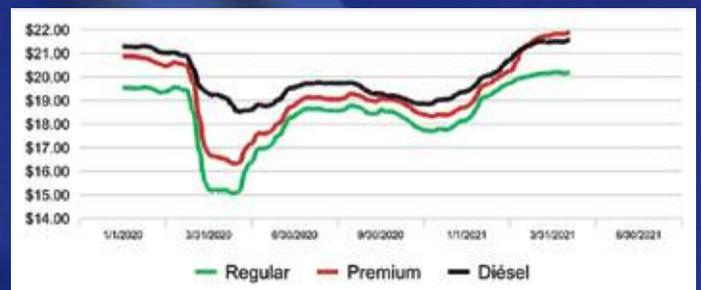


FIGURA 2

Precios al público – promedio nacional



Fuente: SIMA de PETROIntelligence

FIGURA 3

Precios de importación - USGC



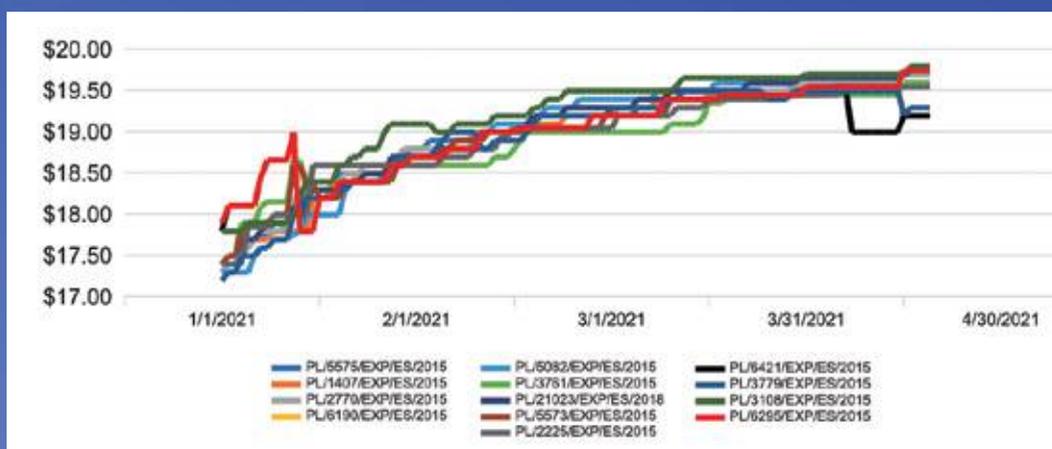
Fuente: SIMA de PETROIntelligence

MONITOREO DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN

Respecto al suministro, el monitoreo nos permite conocer de manera previa si el proveedor estará aumentando o disminuyendo sus precios en los próximos días, con el objetivo de minimizar costos. Respecto al noreste, centro y sur del país,

FIGURA 4

Precios de estaciones en micromercado de 2 km



Fuente: SIMA de PETROIntelligence

debe darse seguimiento a los valores de las cotizaciones de la Costa del Golfo de los Estados Unidos de América (USGC), ya que dicho indicador pertenece al mercado de importación de gasolinas y diésel de esa zona y sus disminuciones o aumentos preceden a descensos o incrementos, respectivamente, en los precios de los proveedores que operan en esas regiones. Es recomendable analizar estas cotizaciones junto con los precios de los mayoristas para determinar el tiempo en el que los segundos reflejan el movimiento de los primeros; esto permitirá conocer qué lapso se tiene para comprar combustible a un precio competitivo o si es mejor esperar a que el precio en los próximos días sea menor.

En la figura 3 se presenta el comportamiento de los precios de importación de la gasolina regular y diésel de USGC del 2020 a la fecha. En ella es posible observar la volatilidad que existe en estos indicadores.

MONITOREO A NIVEL MICROMERCADO

Respecto a la competencia entre gasolineras, el monitoreo periódico facilita reaccionar rápidamente ante los cambios a fin de ganar o evitar perder cuota de mercado. En este sentido, lo recomendable es utilizar alguna de las herramientas que están en el mercado para analizar los cambios de precios y los históricos de nuestra competencia. En la figura 4 es posible observar las diferencias que pueden presentarse en un micromercado de 2 kilómetros y lo importante que resulta reaccionar a tiempo ante los cambios de la competencia (énfasis en las líneas roja y negra).

Asimismo, en la imagen 1 se aprecia otro micromercado y la diferencia de precios que existe en éste. Cabe mencionar que en el ejemplo es fácil darse cuenta que las estaciones que se encuentran en una misma vialidad buscan diferenciarse por precio ante su competencia.

En conclusión, el monitoreo de precios es una herramienta esencial para los gasolineros, permite decidir el momento adecuado para comprar combustible a los proveedores y hace posible reaccionar a tiempo ante estrategias disruptivas en cuanto a precios por parte de la competencia. Por lo tanto, éste debe ser implementado como una actividad diaria en la operación del negocio, ya que, de lo contrario, el dinamismo que presenta el sector gasolinero se traducirá en menores utilidades en lugar de oportunidades de negocio. ❌

IMAGEN 1

Mapa de precios
a la redonda

